



# Daily

Le Journal Officiel  
du Salon



25-26 SEPT. 2022 / PARIS

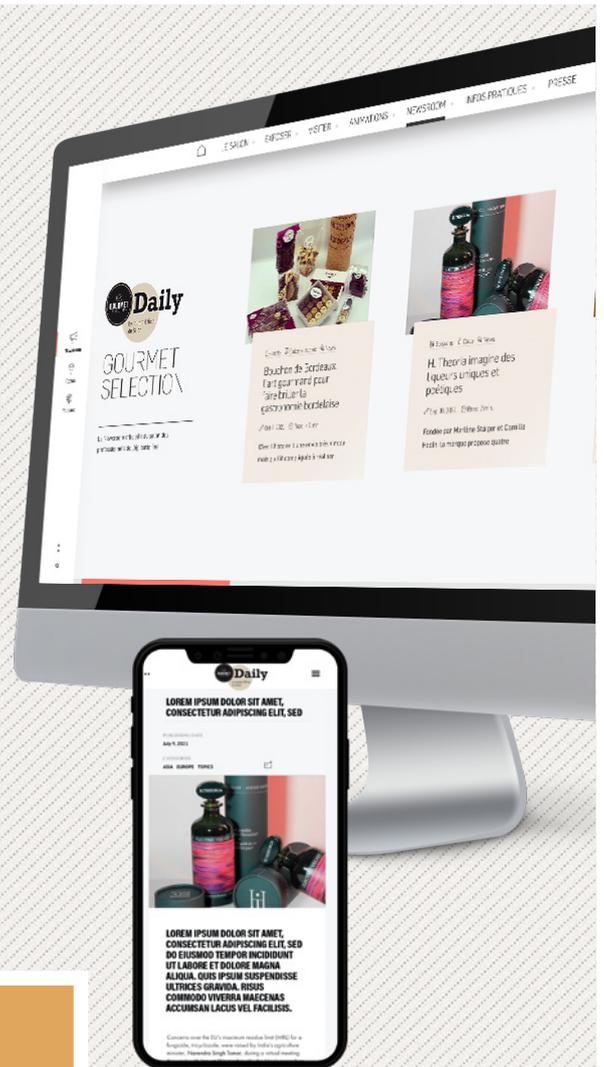
## 2022 MÉDIA KIT

LE QUOTIDIEN OFFICIEL DU SALON POUR  
LES PROFESSIONNELS ET LA PRESSE

*Une partie intégrante de  
votre communication sur le salon !*



Gourmet Selection Daily / 2022 Mockup



### AVANTAGES PRINCIPAUX POUR LES EXPOSANTS :

- ▶ ATTIRER DE NOUVEAUX VISITEURS
- ▶ MAXIMISER LES AFFAIRES
- ▶ DONNER AUX ACHETEURS LES INFORMATIONS STRATEGIQUES DONT ILS ONT BESOIN

ACTUALITE  
EN DIRECT  
DU SALON

DOSSIER  
SPECIAL

PRODUITS  
VEDETTES

[news.salon-gourmet-selection.com](http://news.salon-gourmet-selection.com)

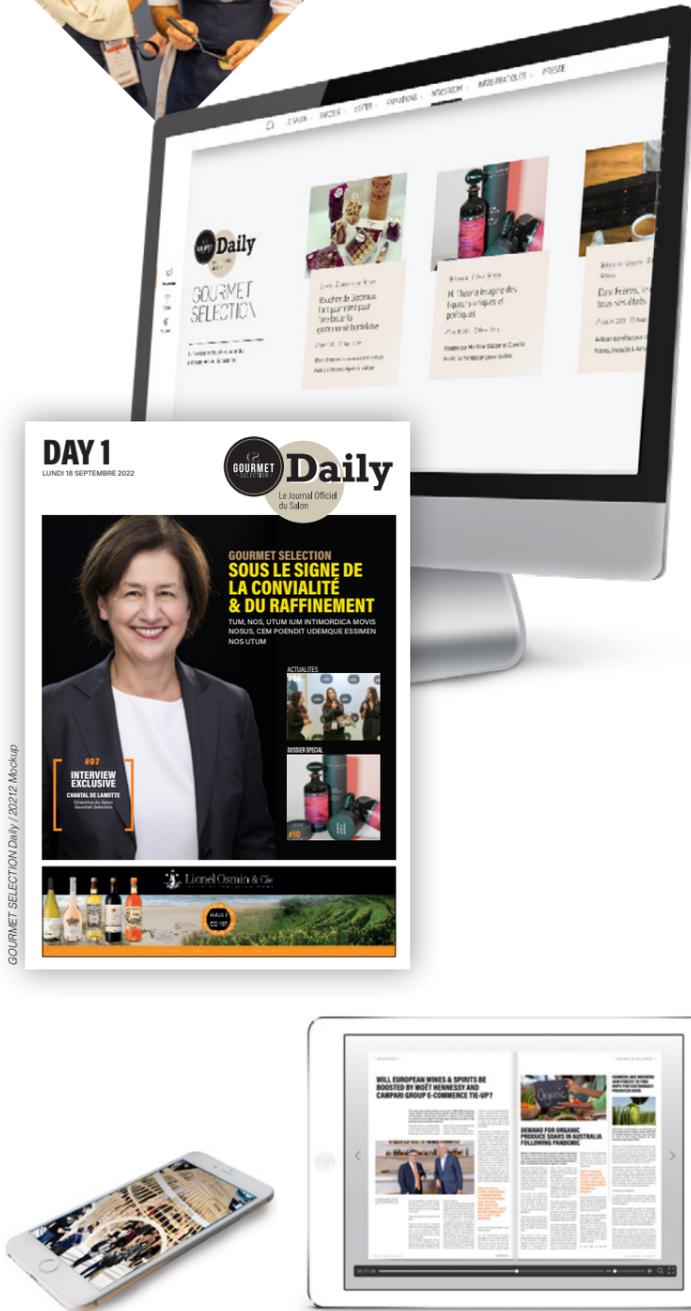
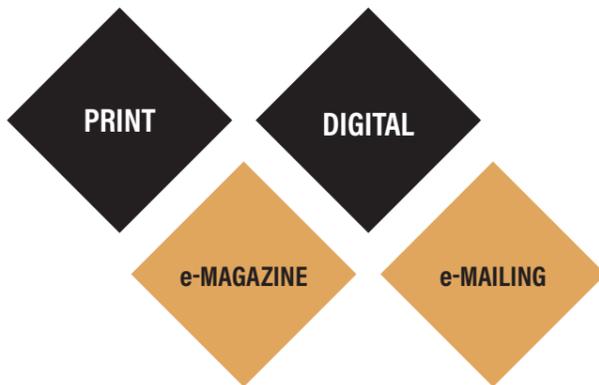
GOURMET SELECTION DAILY  
EST LE MAGAZINE QUOTIDIEN OFFICIEL  
DE GOURMET SELECTION



Il permet aux exposants de communiquer toutes informations pertinentes, intelligemment, directement à leurs clients (acheteurs et décideurs).

Il est LA source d'information pour tous les professionnels et la presse internationale et couvre l'événement en direct du salon.

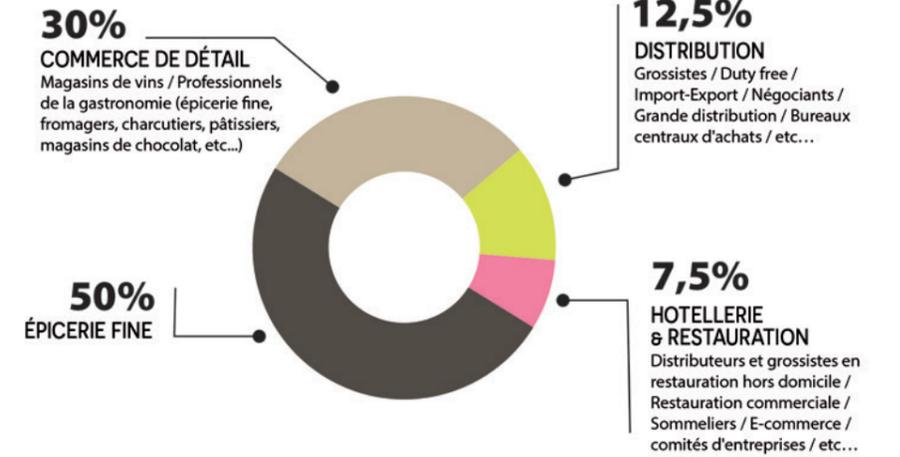
Une communication multicanal pour assurer une visibilité maximale et atteindre votre cible à tout moment et partout !



CHIFFRES & PROFIL LECTEUR

Source: Comexposium

ATTIRER DES VISITEURS PROFESSIONNELS QUALIFIÉS



QUI SONT LES LECTEURS ?



LES VISITEURS APPRÉCIENT PARTICULIÈREMENT LA QUALITÉ DES EXPOSANTS ET DES PRODUITS PRÉSENTÉS AINSI QUE LA GRANDE VARIÉTÉ DE L'OFFRE

93% de visiteurs satisfaits

96% d'intention de venir à nouveau

## DISTRIBUTION / PRINT

**DAY 1**  
**3,000**  
copies

**DAY 2**  
**3,000**  
copies

## POINTS DE DISTRIBUTION STRATEGIQUE :

- Toutes les entrées principales
- Tous les points d'information
- Salle d'exposition
- Stand de presse internationale
- Centre de presse
- Stands du Top 50 partenaires et participants
- Plus de 20 hôtels les plus fréquentés à Paris

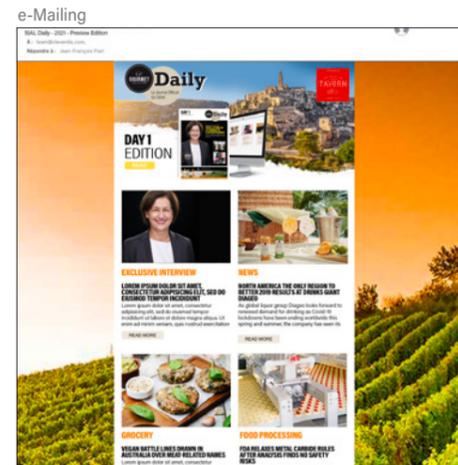
## DISTRIBUTION / ONLINE

news.salon-gourmet-selection.com

**e-Mailing quotidien à**  
**> 6 000 contacts**

L'e-mailing de lancement de l'édition du jour est envoyé tous les matins aux visiteurs professionnels, aux exposants et à la presse avant, pendant et après le salon pour une couverture médiatique complète.

- **4 e-mailings**  
(PREVIEW - DAY 1 et 2 - REVIEW)



## RÉSEAUX SOCIAUX

Les contenus Gourmet Selection Daily sont mis en avant chaque jour sur les réseaux sociaux Gourmet Selection

**f** **1,676**  
ABONNÉS  
1,370 LIKES

**ig** **3,644**  
ABONNÉS

**in** **768**  
MEMBRES

## SITE INTERNET / STATISTIQUES

news.salon-gourmet-selection.com

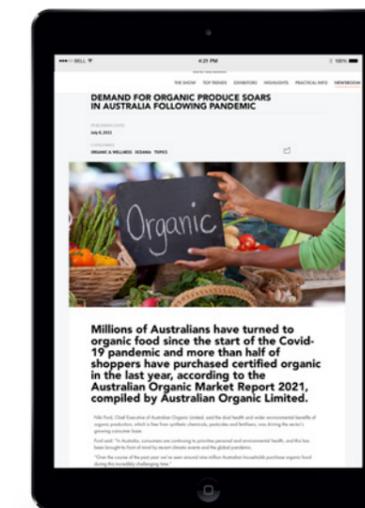
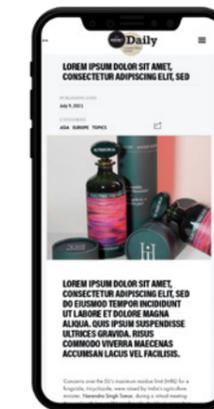
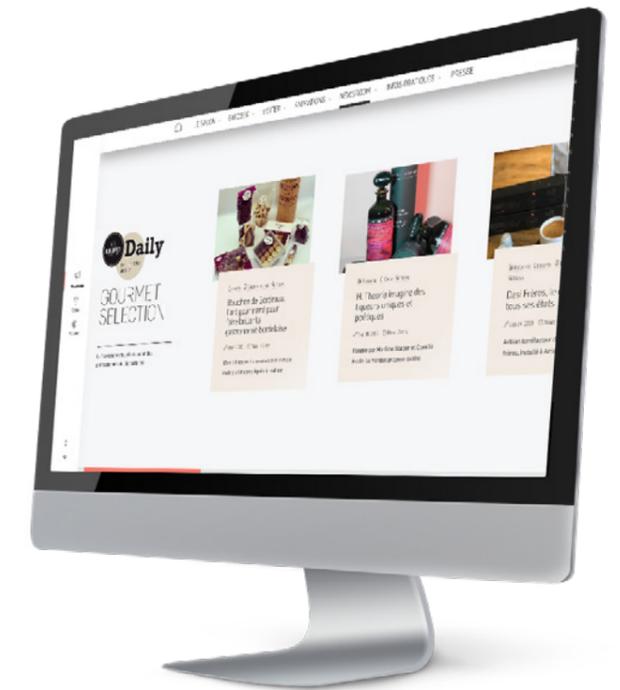
**Tout le contenu & e-magazines en ligne**

@ news.salon-gourmet-selection.com

**Intégration totale des contenus en outils digitaux**

news.salon-gourmet-selection.com est le site internet mis à jour quotidiennement avec des articles uniques et des interviews exclusives en direct du salon

REACTIF ET PERFORMANT



## CONTENU ÉDITORIAL

Le contenu est conçu pour être très pertinent et utile pour les visiteurs professionnels et la presse afin de les aider à définir leurs priorités et à établir leur agenda du salon.

Il donne une vue d'ensemble avec des données sur le marché et les stratégies des principaux acteurs du marché.

## RUBRIQUES QUOTIDIENNES

### ACTUALITES DU SALON

Les principaux sujets d'intérêts du jour pour les visiteurs internationaux, y compris annonces et débats majeurs.

### PLEINS FEUX SUR LA CONFÉRENCE

Lorsque les visiteurs professionnels passent d'un stand à l'autre, ils regrettent sans doute de ne pas pouvoir assister à certaines des conférences les plus importantes. Nous couvrons toutes les conférences qui intéressent les visiteurs professionnels.

### TRADE TALK

Interviews exclusives et actualités des principales organisations professionnelles à Gourmet Sélection.

### TENDANCES DU MARCHÉ & TECHNOLOGIE

Tendances importantes du secteur et entretiens avec des analystes de premier plan.

### INTERVIEWS EXCLUSIVES

Compte tenu du nombre de personnes qui présentent conférences et keynotes, lorsque cela est possible, nous donnons non seulement un précis de leur conférence, mais nous recueillons également des commentaires exclusifs qui sont spécifiquement destinés à nos lecteurs.

### PRODUIT SPOTLIGHTS

Nous mettons en avant les nouveaux produits les plus innovants du salon et présentons les trois arguments clés de vente de chacun d'entre eux. Cette pré-analyse permet aux acheteurs d'avoir un aperçu simple et synthétique très rapidement.

### OÙ ALLER À PARIS

Un guide bien défini sur où aller à Paris, permettant aux visiteurs Gourmet Sélection de se sentir chez eux dans cette magnifique ville.

## DOSSIER SPECIAL & REGIONS VEDETTES

ONLINE EDITION

### PREVIEW EDITION

[ 19 Septembre 2022 ]

DOSSIER SPECIAL

- ART DE LA TABLE & EMBALLAGES
- FRUITS, FLEURS & LÉGUMES

PRINT & ONLINE EDITION

### DAY 1 EDITION

[ 25 Septembre 2022 ]

- PRODUITS TRAITEURS
- ÉPICERIE SALÉE
- ÉPICERIE SUCRÉE

PRINT & ONLINE EDITION

### DAY 2 EDITION

[ 26 Septembre 2022 ]

- PRODUITS CARNÉS
- PRODUITS DE LA MER

ONLINE EDITION

### REVIEW EDITION

[ 3 Octobre 2022 ]

- CAVES
- BOISSONS

### OPPORTUNITES EDITORIALES POUR LES EXPOSANTS

### COMMENT PRENDRE PART AU DAILY GOURMET SELECTION ?

Envoyez nous vos contenus rédactionnels :

- Couverture des principaux événements de votre entreprise et lancements de produits
- Une plateforme stratégique pour votre top management
- Contributions et leadership de pensée pour nos dossiers spéciaux.

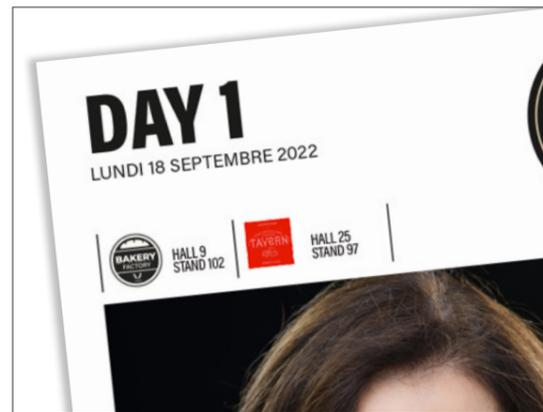
# PRINT / OPPORTUNITÉS DE PUBLICITÉ



## TARIFS PUBLICITAIRES\* (€) L'espace publicitaire est uniquement disponible pour les exposants de GOURMET SELECTION

PUBLICITÉ	Toutes les éditions	Online Preview	Day 1	Day 2	Online Review
		(19 Septembre)	(25 Septembre)	(26 Septembre)	(3 Octobre)
• 1/4 page	1,900	500	500	500	500
• 1/3 page	2 350	700	700	700	700
• 1/2 page	3 500	900	900	900	900
• 1 pleine page	6 300	1 500	1 500	1 500	1 500
• 1 double page	11 200	2 700	2 700	2 700	2 700

\* + 15% pour un placement mise en avant / page de droite  
+30% pour un service de design interne



Logo et N° Stand en couverture - Exemple

## EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS - TOUTES ÉDITIONS (€)

• Logo & N° Stand en couverture	2 450
• 1/5 page publicité en couverture	8 200
• 1 publicité pleine page, premières 12 pages	7 200
• 1 publicité double page, premières 12 pages	12 800
• 2 <sup>ème</sup> de couverture, simple page	9 000
• 2 <sup>ème</sup> de couverture, double page	16 200
• 3 <sup>ème</sup> de couverture	8 000
• 4 <sup>ème</sup> de couverture	9 600
• Insertion dans le magazine	sur demande

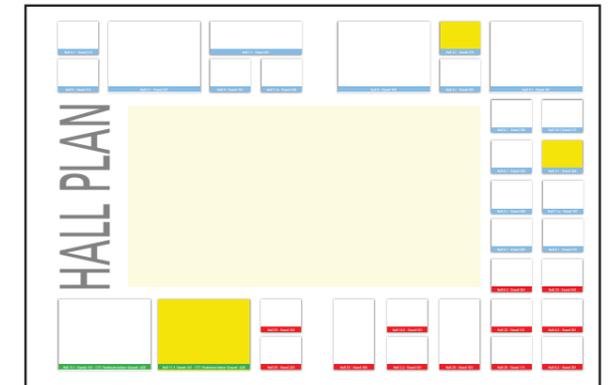


## PUBLI-REPORTAGE (UNE ÉDITION) (€)

• 1/2 page	1 550
• 1 pleine page	2 800
• 1 double page	5 040

## PRODUIT MIS EN VEDETTE (€)

Photo, description, 3 USPs & Stand N°	
• 1/4 page	390



## HALL PLAN (TOUTES LES ÉDITIONS SAUF LE REVIEW) (€)

• Logo grand format & Stand N°	2 000
• Logo de taille standard & N° de Stand + QR Code	1 000
• Logo de taille standard & N° de Stand	500

## SMARTGUIDE (€)

Publication personnalisée (24 pages)  
Insertion dans 1 édition de Gourmet Sélection Daily  
à partir de 37 000 €



Photo non contractuelle

## NOUVEAU ! SAC VISITEUR (€)

Sponsoring du sac visiteur Gourmet Selection (6 000 unités)	8 500
---	-------

**SPONSORING (€)**

**GLOBAL SPONSORING - POSITION EXCLUSIVE\***

Sponsoring du site internet, webkiosk (e-magazine) et e-mailings 9 500

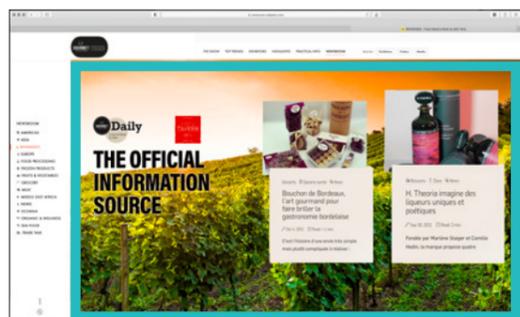
\* Sauf pour les sections "Dossier spécial" et "Région vedette"

**SPONSORING DE LA SECTION DE VOTRE CHOIX\* - POSITION MISE EN AVANT**

- Page d'accueil de la section : votre logo, votre marque et un lien
- Menu : le nom de votre marque sur la section
- Page d'accueil : votre marque sur la section entrée
- + E-mailing : Branding de votre section dans l'e-mailing (jour de la publication)

• Sponsoring d'une section - 1 édition 4 000

Site internet



e-Mailing



Webkiosk



GLOBAL SPONSORING POSITION EXCLUSIVE Sponsoring du site internet, webkiosk et e-mailing

**ARTICLE DE FOND - POSITION MISE EN AVANT (€)**

> 1 article approfondi (jusqu'à 600 mots)

**SITE INTERNET :** Page d'accueil - 1<sup>ère</sup> position (le jour de la publication)  
Page d'accueil de la section - 1<sup>ère</sup> position

**E-MAILING:** Article mis en avant (le jour de la publication)

• Dans 1 édition 4 000

**ARTICLE VEDETTE - POSITION STANDARD (€)**

> 1 article court (jusqu'à 300 mots)

**SITE INTERNET :** Page d'accueil de la section : 1<sup>ère</sup> position -  
Page d'accueil : Position standard (jour de la publication)

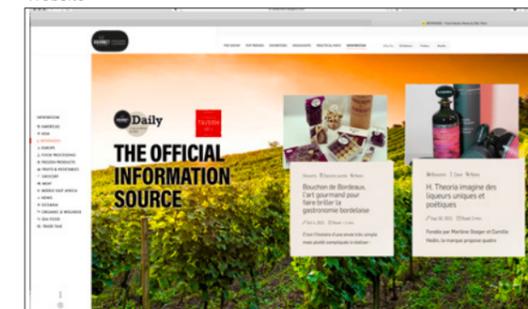
• Dans 1 édition 1 350

**E-MAILING (€)**

**Bannière dans 4 envois d'e-mailings (seulement 4 espaces disponibles)**

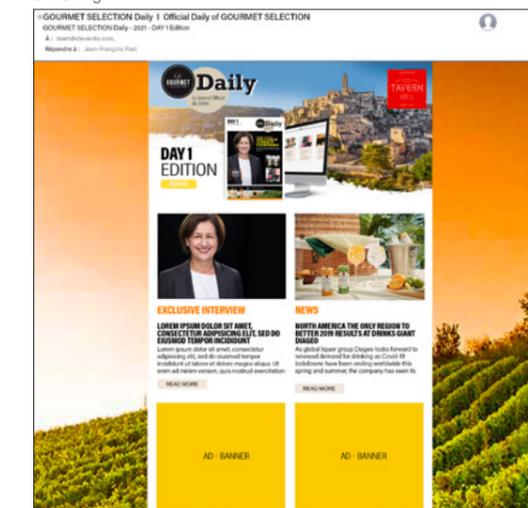
2 000

Website



ARTICLE VEDETTE POSITION MISE EN AVANT

e-Mailing



BANNIÈRE

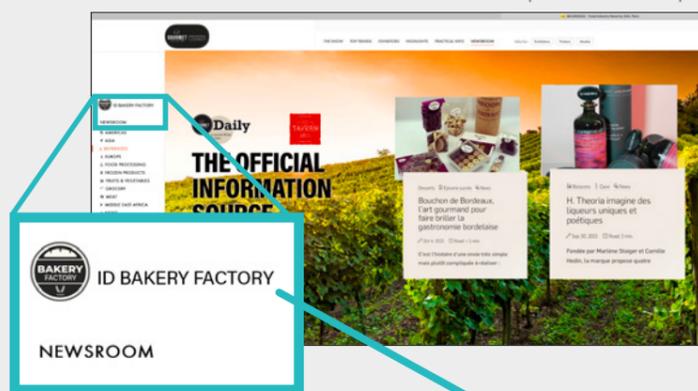
**ENTRÉE MENU (€)**

- Point de menu dédié
- Page dédiée à votre marque avec votre contenu
- 10 articles (1 approfondi, 9 courts)
- 5 inclusions e-mailing - Marquage de votre section dans l'e-mailing

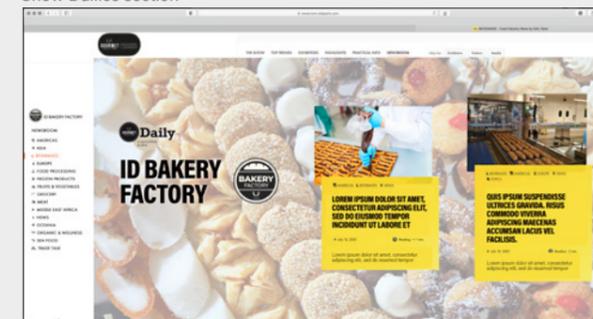
10 500

Site internet

maquette 2021 - exemple



Show Dailies section



e-Mailing



# PRINT / SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



POSITIONS STANDARD	Format utile	Format + bords perdus
Pleine page	250 x 353 mm	260 x 363 mm
Double page	500 x 353 mm	510 x 363 mm
1/2 page	230 x 160 mm	
1/3 page	86 x 300 mm	
1/4 page	230 x 80 mm	

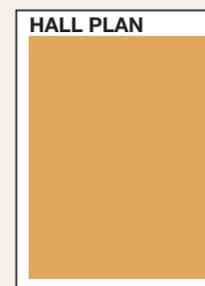
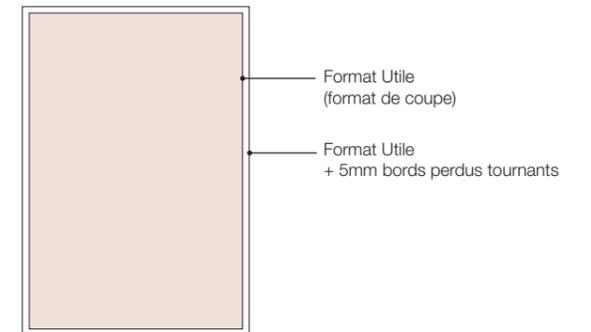
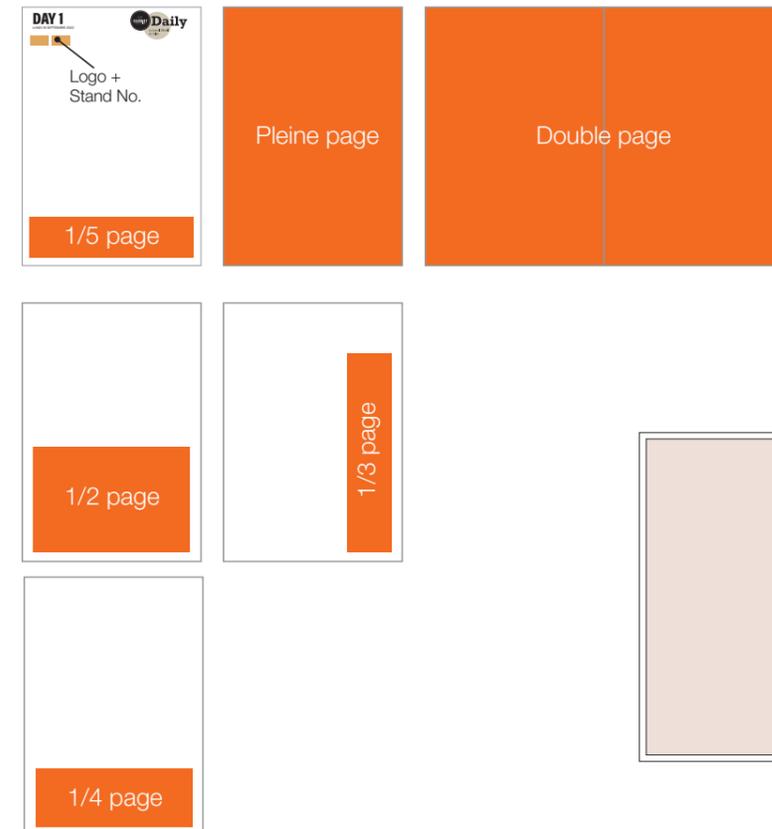
EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS	Format utile	Format + bords perdus
Logo + Stand No. en couverture		
1/5 page publicité en couverture	230 x 58 mm	
2 <sup>ème</sup> de couverture	250 x 353 mm	260 x 363 mm
4 <sup>ème</sup> de couverture	250 x 353 mm	260 x 363 mm

**>> Date limite de remise des éléments :  
9 September 2022**

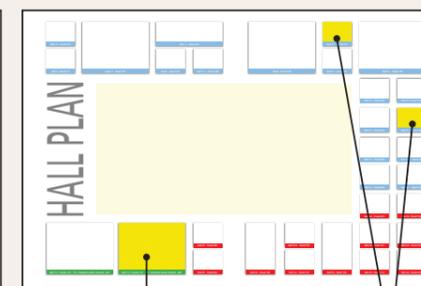
**Contact:** [production@cleverdis.com](mailto:production@cleverdis.com)  
Tel: +33 (0)442 77 46 00

# PRINT / SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

## Couverture



Hall Plan - Couverture



Logo grand format

Logo standard

## HALL PLAN

	FORMAT UTILE
Couverture	230 x 314 mm
4 <sup>ème</sup> de couverture	240 x 340 mm
Logo standard	32 x 20 mm
Logo grand format	74 x 54 mm

## INFORMATIONS IMPORTANTES CONCERNANT LES DOCUMENTS IMPRIMÉS

Toutes les annonces fournies doivent être en CMYK. Les supports fournis qui ne sont pas conformes aux spécifications suivantes seront corrigés et l'annonceur sera facturé pour la production requise.

**Format requis :** Le format PDF/X-1a est le format de fichier requis pour la soumission. Lors de la préparation des fichiers PDF/X-1a, une attention particulière doit être portée pour s'assurer qu'ils sont correctement créés et qu'ils seront reproduits correctement. Veuillez consulter le site [Adobe.com/products/acrobat/pdfs/pdfx.pdf](https://adobe.com/products/acrobat/pdfs/pdfx.pdf) pour des directives et des instructions. Les fichiers doivent être conformes aux directives SWOP, et la densité totale de l'encre ne doit pas dépasser 300 %.

**Épreuves :** Pour les annonces en pleine et double pages, les annonceurs DOIVENT soumettre une épreuve numérique de niveau contractuel, en taille réelle, conforme aux normes SWOP (y compris une gamme de couleurs pour tous les fichiers numériques).

Une épreuve contractuelle fournie par le client est nécessaire pour garantir la couleur.

Les épreuves contractuelles acceptables sont les suivantes : Epson Contract Proof, IRIS, Kodak Approval, Digital Match Print, Progressive Press Proof, Fuji Pictro, Fuji Kraft Proof, Proof, Fuji Pictro, Fuji Final Proof.

### Exigences matérielles pour les services de conception en interne :

Photos : Les scans couleur doivent être de 300 dpi en CMYK. N&B doivent être en niveaux de gris à 300 dpi. Logos : Les fichiers vectoriels .eps ou .ai sont préférables. Les caractères doivent être vectorisés, sauf si les polices sont fournies. Jpgs doivent être en 300 dpi.

Si vous nous fournissez des fichiers natifs, ils doivent être accompagnés des polices utilisées dans ces fichiers. Les caractères noirs sur fond clair doit être défini comme 100% noir UNIQUEMENT.

Les fichiers doivent être conformes aux directives SWOP et la densité totale de l'encre ne doit pas dépasser 300 %.

**Date limite :** Tous les éléments d'impression (fichier d'impression & épreuve couleur) doivent être fournis avant le 9 septembre 2022. Au-delà de cette date limite, nous n'accepterons plus d'éléments, et votre contenu sera uniquement publié dans notre version en ligne.

Veuillez envoyer l'épreuve couleur à :

**Cleverdis / Gourmet Sélection Daily**  
**Le Relais du Griffon - 439 route de la Seds**  
**13127 Vitrolles - FRANCE**

L'éditeur ne sera pas responsable de l'impression lorsque les épreuves contractuelles ne seront pas fournies.

## DIGITAL / SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

[news.salon-gourmet-selection.com](https://news.salon-gourmet-selection.com)

### GLOBAL SPONSORING - SECTION SPONSORING

- Image de fond : 3,409 x 1,500 px - HD
- Logo : svg
- Lien URL

### FORFAIT MENU ENTRÉE

- Image de fond : 3,409 x 1,500 px - HD
- Logo : svg
- Lien URL
- e-Mailing bannière section : 2,560 x 1,440 px - HD

### ARTICLE VEDETTE

- Article mis en avant : jusqu'à 600 mots
- Article standard : jusqu'à 300 mots
- Images : jpg - HD
- Videos : Lien YouTube

### Bannière e-mailing

- Format : 300 x 250 px - jpg ou gif

>> **Date limite de remise des éléments :**  
**9 September 2022**

**Contact:** [production@cleverdis.com](mailto:production@cleverdis.com)  
Tel: +33 (0)442 77 46 00

## DIRECTIVES POUR LES PUBLI-REPORTAGES

### Publi-reportages réguliers

Tous les publi reportages de nos publications suivent notre guide de style éditorial pour le format. Ils sont rédigés dans le style d'un article qui présente les principaux arguments de vente / avantages du produit / service et dans l'idéal, ils incluent des exemples concrets de la vie quotidienne, des scénarios réels ou des études de cas pour démontrer leur efficacité.

Les publi-reportages sont conçus pour fournir aux professionnels des informations pertinentes pour leur pratique professionnelle et leurs décisions d'achat.

Concernant les images :

- L'annonceur doit être détenteur des copyrights de toutes les images fournies avec la copie (avec le copyright de l'image)
- L'annonceur doit avoir une autorisation écrite pour les images incluant des personnes
- Les images doivent se rapporter obligatoirement au contenu publicitaire ou au produit
- Les images mises en avant doivent idéalement être d'orientation horizontale avec des dimensions de 1500 pix de large et une résolution de 300dpi.

Les publicités dans les publireportages ne sont pas autorisées. Les logos de marques ou d'entreprises ne sont pas autorisés. Pas de slogans, pas d'URL, pas de coordonnées de contact (email, numéro de téléphone).

### Nombre de mots

- Pleine page : 600 mots
- 1/2 page : 270 mots
- 1/3 page : 180 mots
- 1/4 page : 140 mots

### Article vedette

Les articles en vedette désignent une position mise en évidence pour votre publicité en ligne - sur la page d'accueil et la page de renvoi de la section ou en position standard (uniquement sur la page de destination de la section).

### Contenu

Les directives relatives au contenu seront convenues avant l'édition par l'équipe de Cleverdis.

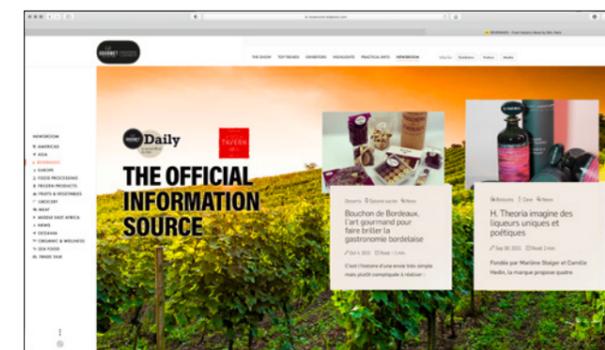
Toutes les informations de base doivent être fournies par le client, ainsi que la précision des principaux points à mettre en avant. Une fois le publireportage produit, une copie PDF est envoyée au client pour corrections et/ou approbation.

Les modifications et les corrections doivent être clairement indiquées par le client - dans des annotations sur le PDF.

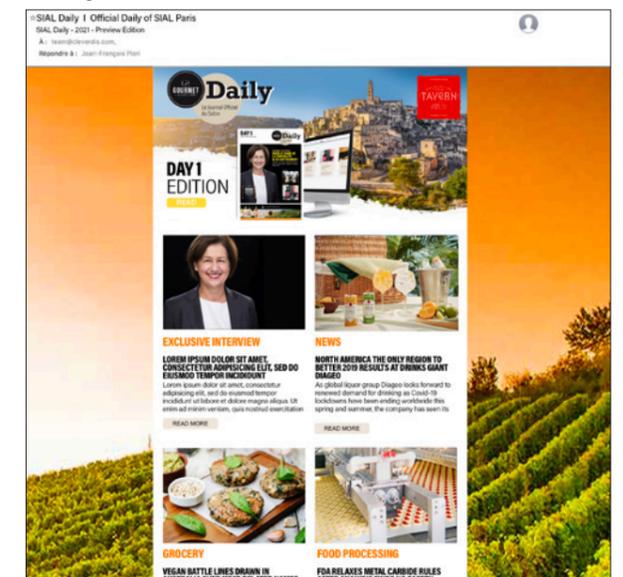
Une version finale sera alors produite et envoyée au client pour «OK to Print». Ce dernier doit être marqué sur le PDF - soit scanné ou signé numériquement.

Toute modification supplémentaire du publireportage demandée par le client, si elles sont différentes de celles demandées initialement, seront facturées AU-DELÀ de la commande initiale à un taux de 10% du prix initial facturé (avant toute remise et devront être payées par le client avant la publication).

Site internet



e-Mailing



UNE EQUIPE EXPERTE EN COMMUNICATION  
A VOTRE SERVICE

100% EN DIRECT DU SALON

Venez nous rendre visite au salon de la presse GOURMET SELECTION pendant le salon !

## CONTACTS



### PUBLICITÉ

**Veronika Verzhak**  
*Account Manager*  
Mob: +33 766 668 030  
Tél: +33 413 228 062  
[veronika.verzhak@cleverdis.com](mailto:veronika.verzhak@cleverdis.com)



### RÉDACTION

**Emiliana Van Der Eng**  
*Head of editorial team*  
Tel +33 442 774 600  
[editorial@cleverdis.com](mailto:editorial@cleverdis.com)



CLEVERDIS

est l'éditeur de



CLEVERDIS • Relais du Griffon • 439 route de la Seds • 13127 Vitrolles • France • Tel : +33 442 77 46 00  
[www.cleverdis.com](http://www.cleverdis.com)

SAS au capital de 155 750 € - VAT FR 95413604471 - RCS Salon-de-Provence 413 604 471